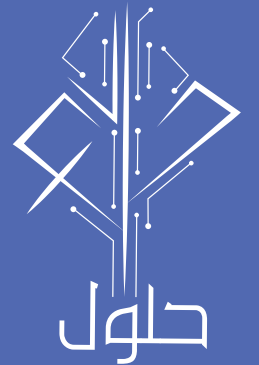
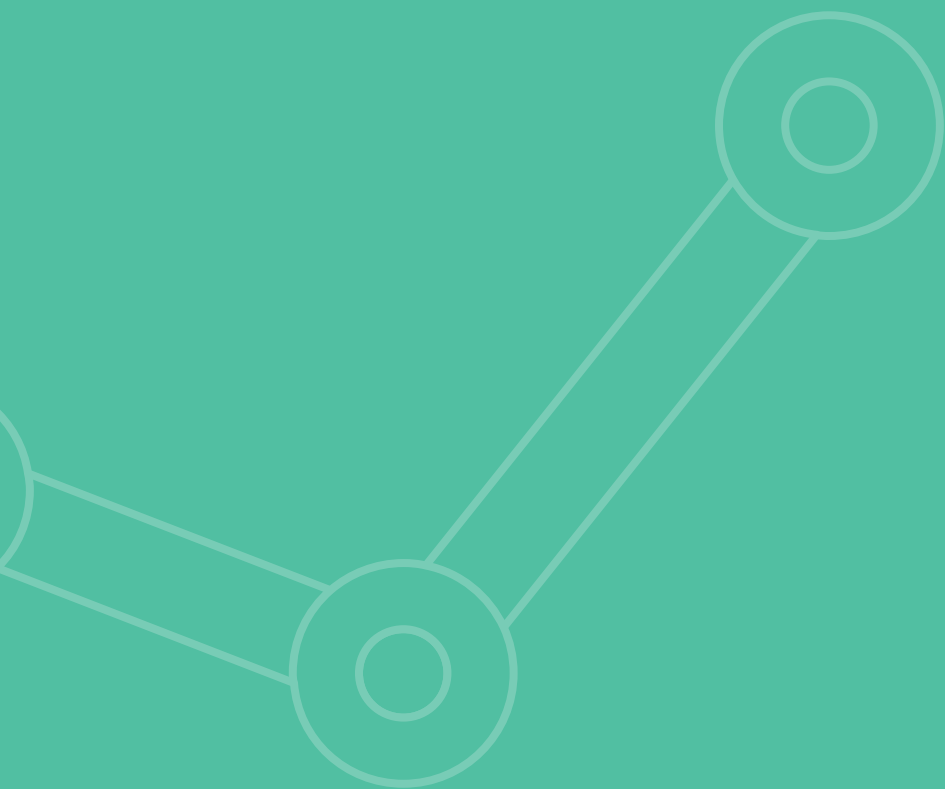




مؤتمر حلول ٢٠١٩
مؤتمر تقنية القطاع غير الربحي





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

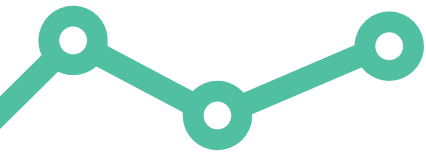
عن المؤتمر

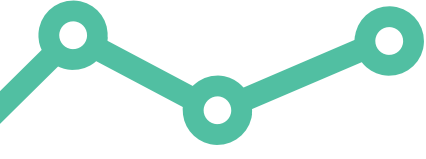
يُقام مؤتمر تقنية القطاع غير الربحي (حلول) في نسخته **الثالثة** والذي يهدف إلى تسليط الضوء على **التحول الرقمي** ومواكبة الحلول والتقدم التقني في القطاع غير الربحي.



الموضوع

التحول الرقمي في
القطاع غير الربحي





تاريخ المؤتمر

5-6 أبريل 2019

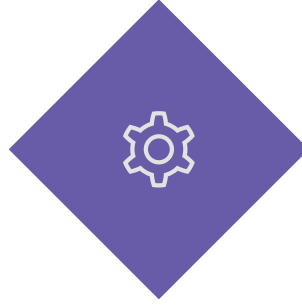
29 رجب - 1 شعبان 1440

مدينة الرياض



الأهداف

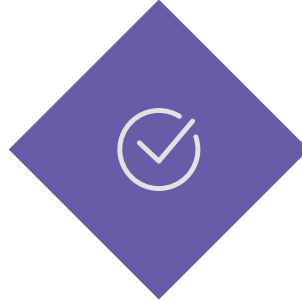
التوجيه
لاستخدام أنظمة
تخطيط الموارد.

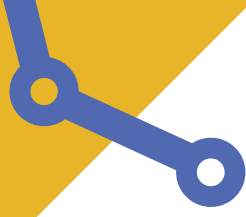


زيادة
الجاهزية للتكامل
والتقدم التقني.



مواكبة
التطور والتحول الرقمي
لدى القطاع غير الربحي.





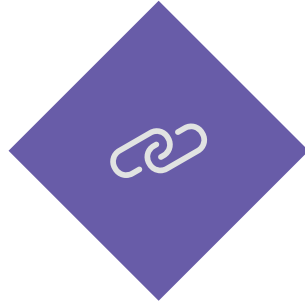
صناعة

شراكات تقنية والاستفادة
من الخدمات المجتمعية.



المساهمة

في زيادة نسبة نجاح
المشاريع التقنية.



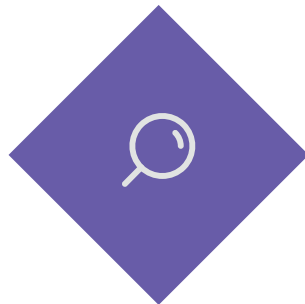
التركيز

على البيانات كأصول
حيوية لدى القطاع.



استعراض

الإمكانيات والفرص
المتاحة للاستفادة من
المصادر المفتوحة.





محاوَر المُوْتَمَر

تماشياً مع خطط التحوّل الرقمي على مستوى الدولة يتعين على القطاع غير الربحي أيضاً كجزء أساسي من المنظومة المضي قدماً على نفس الطريق لتحقيق رؤية 2030 وخطة التحوّل لضمان تمكين التكامل مع القطاعات الأخرى، لذا فقد تم تسليط الضوء على المحاور الهامة والتي تساعد القطاع غير الربحي على التحوّل الرقمي والتقني.

المحاوَر الرئيسية:

1. أنظمة تخطيط الموارد في المنظمات غير الربحية
2. المصادر المفتوحة في المنظمات غير الربحية
3. رقمنة القطاع غير الربحي
4. استخدام ومشاركة البيانات



المحور 1



أنظمة تخطيط الموارد في المنظمات غير الربحية

من الأمور المهمة في القطاعات غير الربحية تخطيط وتنظيم وإدارة الموارد، وقد تراكمت الخبرات لتطوير أنظمة لإدارة عمليات الأعمال، ومن خلال هذا المحور نركز على مساعدة القطاع غير الربحي على التعرف على هذه الأنظمة وتفصيل مركباتها، وباستعراض الواقع الحالي والدروس المستفادة من التجارب، وايضاً كيف يمكن معرفة وتخصيص الاحتياجات وإدارة وتنفيذ مشاريع تخطيط الموارد.

المحور 2



المصادر المفتوحة في المنظمات غير الربحية

تتيح المصادر المفتوحة خيارات بلا حدود تساهم في التحول والتطور التقني من حيث السرعة والأمان وخفض التكلفة غيرها من المميزات، ومن خلال هذا المحور نبرز مبادئ وفلسفة المصادر المفتوحة ومبررات التحول لها، بالإضافة إلى واقع الاستخدام الحالي، وأفضل الممارسات التي يمكن اتباعها في هذا المجال.

3 المحور



رقمنة القطاع غير الربحي

يعتبر التحول الرقمي من أهم الخطط الاستراتيجية التي تطور الكفاءات وإجراءات الأعمال لزيادة القدرة على الاستفادة من التغيرات والفرص والتأثير السريع عبر التقنيات الرقمية، وفي هذا المحور يتم طرح اتجاهات الرقمنة والتحول الرقمي عالمياً ومحلياً، وأهمية إدارة وتحسين إجراءات الأعمال، واستخدام التقنيات المناسبة لجعل الأعمال أكثر ابتكاراً ومرونة و متمحورة حول العميل بطريقة بسيطة وفعالة.

المحور 4



استخدام ومشاركة البيانات

أصبحت البيانات من الأصول الحيوية التي تملكها القطاعات والتي تساعدهم في اتخاذ القرارات والاستفادة من الفرص، ويزداد الأمر أهمية كلما زاد حجم البيانات، ونهدف من خلال هذا المحور على تسليط الضوء على أهمية البيانات وأساسيات التعامل معها، بالإضافة لواقع ومستقبل البيانات في القطاع غير الربحي والتطرق للتجارب العالمية في ذلك.

أبرز الأسئلة التي ستم الإجابة عليها في المؤتمر

1 ما هي مكونات أنظمة الموارد التي تتناسب مع القطاع غير الربحي؟

2 ما هي أهم التوصيات لنجاح مشاريع أنظمة الموارد في القطاع غير الربحي؟

4 كيف يمكن الاستفادة من نطق البيانات؟

5 ما هي توجهات التحول الرقمي والخطوات القادمة؟

3 ما هي المصادر المفتوحة (الصورة الكاملة)؟

الفئة المستهدفة

المدرء وأصحاب القرار، من أجل:

- القدرة على اتخاذ القرارات.
- توسيع المدارك والاستفادة من التجارب.
- تبني رؤية التحول الرقمي في المنظمة.

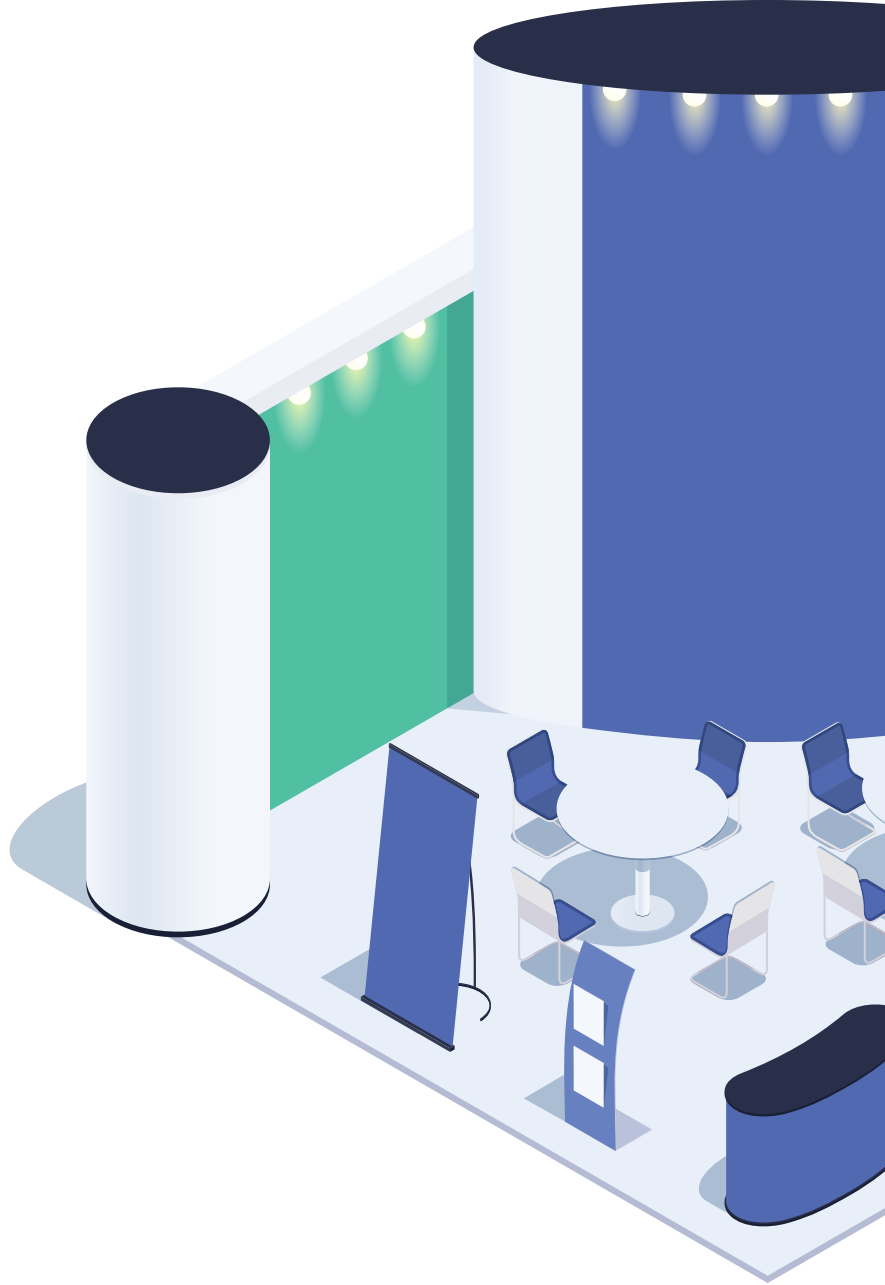
تقنية المعلومات، من أجل:

- تحديد مدى مواءمة الأنظمة والحلول التقنية للبيئة التقنية في المنظمة.
- معرفة التفاصيل التقنية للحلول المقدمة.
- الاطلاع على سبل الدعم الفني.
- بناء حلول خاصة بالمنظمات.

الشؤون الإدارية والمالية، من أجل:

- معرفة التقنيات التي تتناسب مع الاحتياج الفعلي.
- مناسبة الحلول المقدمة لإجراءات المنظمة أو التعديل عليها.
- الاطلاع على الحلول التقنية في المجال الإداري والمالي.





الدورات التدريبية

يوفر المؤتمر أماكن مخصصة لعقد الدورات التدريبية المتخصصة والمختصرة التي تساهم في الإنطلاق في المجال العلمي والعملي للمواضيع التدريبية المختارة، التي ستفتح الأبواب والمداخل المعرفية والعملية أمام المتدربين للانطلاق والاستزادة والاستمرار فيما بعد، كما سيتم تنويع الدورات لتناسب مع فئات المشتركين المختلفة واهتماماتهم.



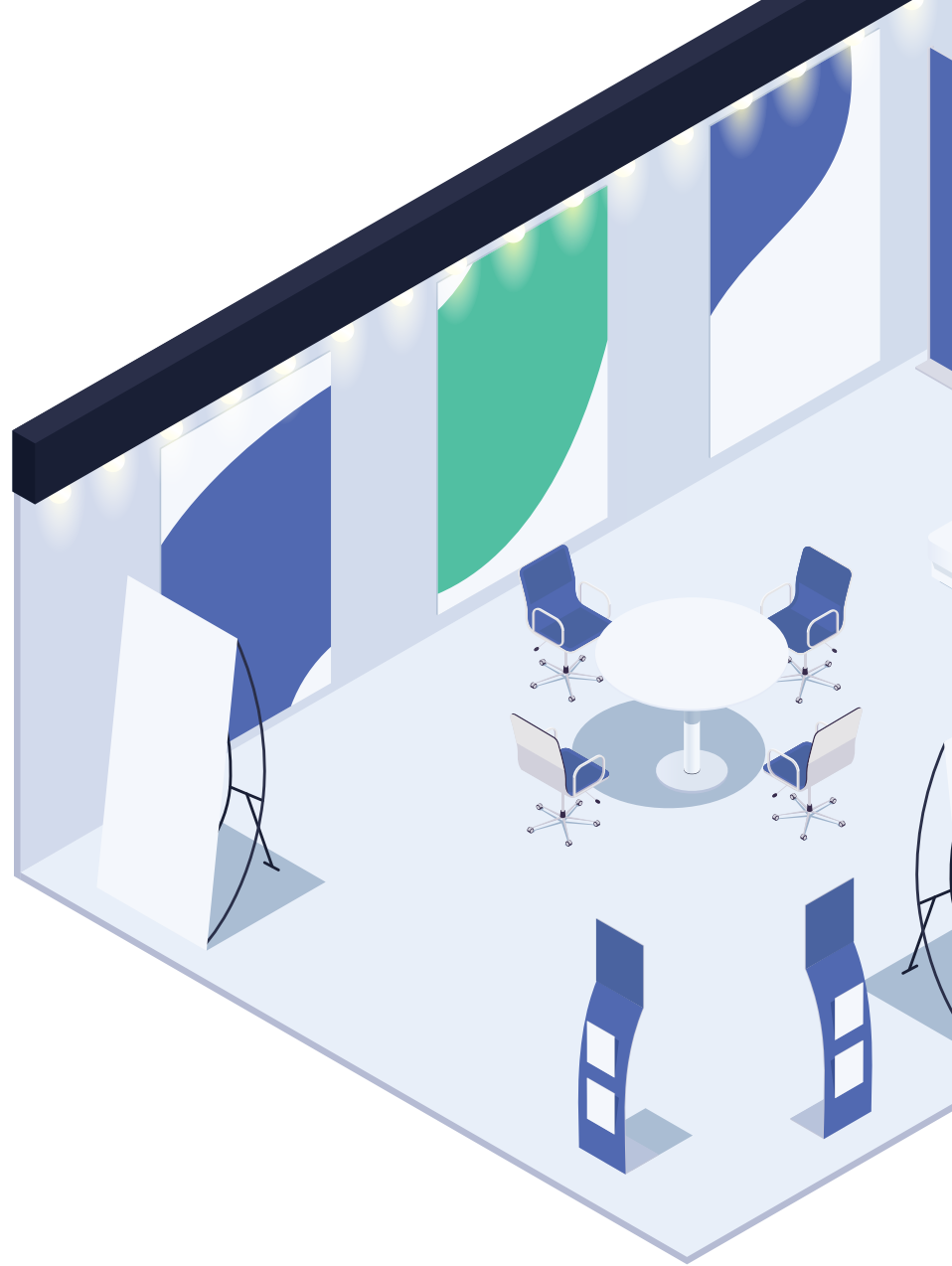
ورث العمل

توفير ورش عمل وتطبيقات عملية متخصصة تهدف الى خدمة وتوعية القطاع غير الربحي للاستفادة من هذه التجارب العملية أو قدح زناد الافكار لما يمكن تطبيقه باستخدام التقنيات الحديثة لخدمة الأعمال، عن طريق المشاهدة والاستفسارات من المشاركين والتي تعكس هذه التقنيات الاعمال لخلق فرص وحلول مناسبة.



المعرض

يوفر المؤتمر معرضاً خاصاً بالحلول التقنية والمنتجات والاستشارات والتدريب المقدمة من خلال الشركات والمؤسسات المشاركة بالمؤتمر، مع التركيز على أهمية بناء شراكات بين هذه الشركات والمؤسسات وبين القطاع غير الربحي، بالإضافة إلى تشجيع الخدمات المجتمعية والأعمال التطوعية.



الجلسات الاستشارية

يوفر المؤتمر مكان مخصص لمقابلة الخبراء والاستشاريين في مجالات التقنية المتنوعة من الناحية العلمية والعملية للإجابة على أسئلة واستفسارات المشاركين، بالإضافة إلى تقديم التوصيات والنصائح بما يخص الخطط الاستراتيجية والتحول الرقمي، وتقييم مدى مواءمة الحلول التقنية الحالية أو المقترحة للقطاع غير ربحي، بالإضافة إلى نقل المعرفة والخبرة اللازمة للاستفادة من التجارب وأفضل الممارسات.

مؤتمر حلول 2018 في أرقام



مشارك
مشاركة

400



ورقة
علمية

14



ممارسات
تقنية

2



دورات
مهارية

3



ورش
عمل

5



مبادرات
تقنية

5

معرض حلول

البناء التقني
الانفوجرافيك

الأركان المشاركة
المصطلحات التقنية

اليوم التقني

ضمن فعاليات المؤتمر تم عقد فعالية اليوم التقني بمشاركة مع شركة Google وشركة Microsoft. والتي تستهدف المتخصصين التقنيين من أجل توسيع المدارك التقنية والاطلاع على جديد التقنية العالمية. فعلى مدى حوالي ٦ ساعات وبحضور أكثر من ٦٥٠ مشارك من الجنسين، قدم خبراء التطوير والبرمجة ومسؤولو الحلول والأعمال من الشركتين العالميتين في جلسات متوازية مايقارب من ٢٠ محاضرة تقنية تتحدث عن آخر أدوات التطوير والبرمجة وأبرز حلول الأعمال وأحدث التقنيات التي تقدمها الشركتان.



شركاء العطاء

نورة
أوقاف نورة الملاحي
Norah AlMalahi Foundation

وزارة الاتصالات
وتقنية المعلومات

Google

Microsoft

TECHIMPACT™

مؤسسة سلطان بن عبدالعزيز آل سعود
Saud Bin Sultan Bin Abdulaziz Al Saud Foundation

DYNAMIC
CLOUD

السعودية الخليجية
SaudiGulf

هاشتاق السعودية

سعود و عبدالعزيز
SAUD & ABDELAZIZ AL SAUD FOUNDATION

techsoup

أوقاف العرادي الخيرية
Al-Arabi Charitable endowments

مؤسسة عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود الخيرية
Abdullah A. AlRajhi Charity Foundation

مؤسسة عبدالرحمن بن صالح بن عبدالمحسن بن عبدالعزيز آل سعود الخيرية
ABDELRAHMAN SALEH AL RAHBI & FAMILY FOUNDATION

مؤسسة
عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود الخيرية
Abdullah Bin Abdulaziz Al Saud Foundation

idealware

مؤسسة سالم بن محفوظ الخيرية
Salem Bin Mahfouz Foundation

مؤسسة سالم بن أحمد بالبحر
وعائلته الخيرية

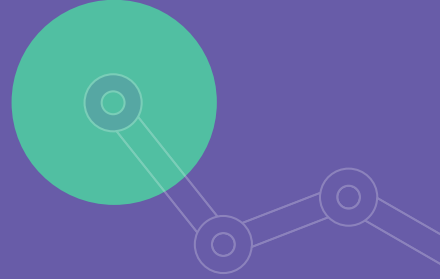
أوقاف
مخود بن سليمان
المحيسني

Pro Cube
المكتب الإلكتروني
للإعلام والتقنية المعلومات

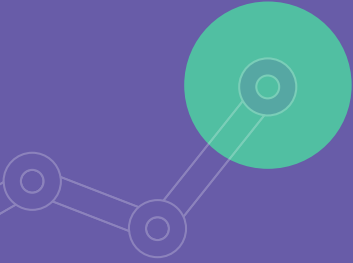
أكاديمية الفوزان
AlFozan Academy

فئات الرعاية

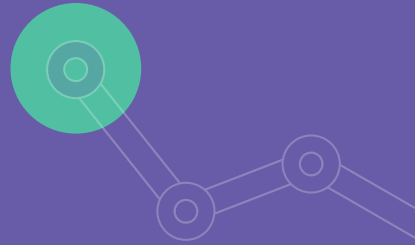
Exabyte
إكسا بايت
250.000 ريال



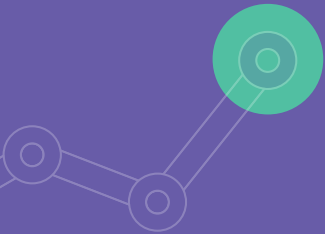
Petabyte
بيتا بايت
150.000 ريال



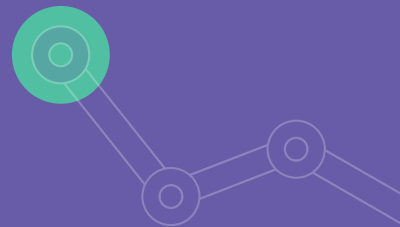
Terabyte
تيرا بايت
100.000 ريال



Gigabyte
قيقا بايت
75.000 ريال



Megabyte
ميغا بايت
50.000 ريال





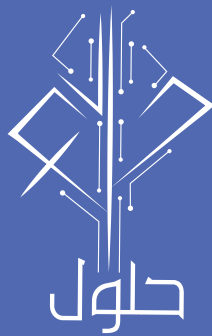
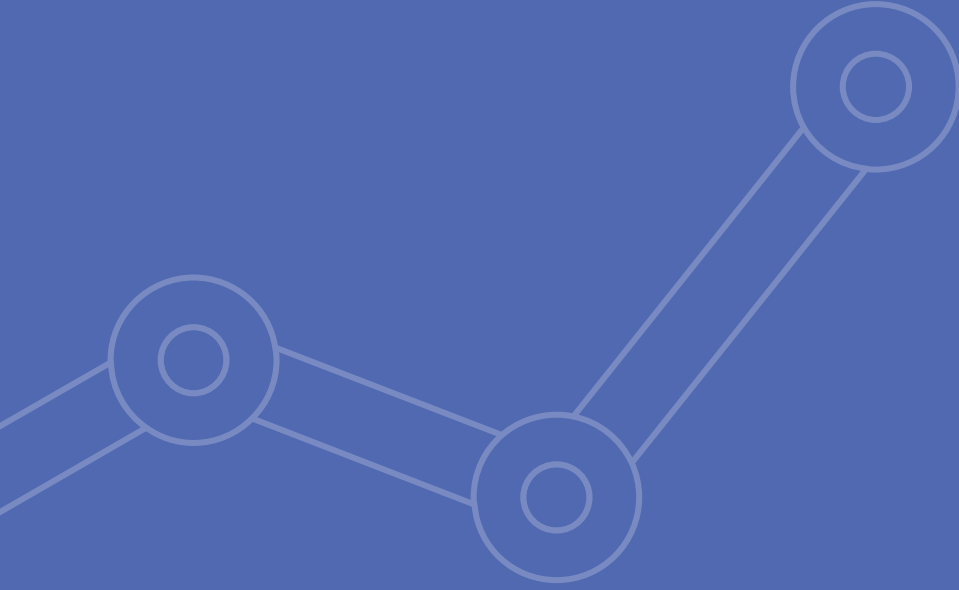
ميقا بايت	قيقا بايت	تيرا بايت	بيتا بايت	إكسا بايت	
٢م 6	٢م 12	٢م 16	٢م 24	٢م 36	منطقة المعارض
					الشعار على لوحات مدخل الافتتاح الخارجية
					الشعار على خلفية حفل الافتتاح
					الشعار على ديكورات المسرح الرئيسي
					الدخول إلى صالة كبار الشخصيات
					بطاقات دعوات لحضور حفل الافتتاح
1	2	3	5		
					أغلفة شهادات ورش العمل
					الشعار على شهادات ورش العمل وشهادات الشكر
					التكريم بدرع / وسام مناولة أثناء الملتقى
					أحقية استخدام الشعار لمدة عام ضمن وسائكم الدعائية
		5	8	10	منح دعوات VIP لحضور الملتقى
					مقابلة مع الراعي تنشر في كليب المعرض
					الشعار على جميع المطبوعات
					الشعار على الشهادات المقدمة للمشاركين
					صفحة إعلانية في كتالوج الفعالية
					صفحة إعلانية في التقرير الختامي
					الشعار على أسماء الطاولة
					الشعار على جميع الحملات الإعلامية الصحف / الراديو قبل وأثناء وبعد الفعالية
					الشعار على جميع المواد التسويقية لهذه الفعالية
					الشعار على لافتات الملتقى
					الشعار على بطاقات الحضور والعاملين
					الشعار على الدعوات التي ترسل عن طريق الفاكس
					الشعار لمدة عام على الموقع الإلكتروني الرسمي للملتقى
					نشر الشعار على جميع قنوات التواصل الاجتماعي
					لقاء مع الراعي في وسائل التواصل
1	1	3	5	8	
					الشعار ورابط الويب في حملات البريد الإلكتروني
					الشعار على جميع المواد التسويقية لهذه الفعالية

حفل الافتتاح

التكريم والمميزات الخاصة

المطبوعات

الموقع الإلكتروني وصفحات التواصل الاجتماعي



@altqniah



conf@altqniah.sa



+966566065533



<https://altqniah.sa>

التحول التقني
TechTrans

